

Les retombées économiques

Un impact financier sur la région lyonnaise

4 171 repas pour les artistes
5 343 nuitées d'hôtel
470 fournisseurs

511 personnes ont travaillé pour la Biennale
(**200** salariés des lieux d'accueil et **311** salariés de la Biennale)

Les retombées économiques d'un grand festival sont généralement évaluées à 3 fois son budget. On estime à **20 millions** celles de la Biennale de la Danse 2008 pour la région Rhône-Alpes.

Les soirées privées et le lieu d'After Biennale

La Biennale by night

20 soirées Entreprises commandées à la Biennale par **18** sociétés soit **2 246** personnes accueillies

Création d'un lieu d'After pour les artistes, professionnels et journalistes sur la péniche-restaurant Le Kys
500 couverts sur **3** semaines d'exploitation
3 soirées DJ organisées par la Biennale

Bilan

La Biennale de la Danse 2008 en chiffres

Le Rendez-vous de la Biennale

Un lieu unique, le cœur du festival pour les artistes, la presse, les professionnels et le public

1 café restaurant, le Café danse
1500 couverts sur **3** semaines d'exploitation

1 cinéma, le Ciné danse
46 projections de films de danse

1 espace de rencontres, d'échanges, de débats, de tables rondes, de conférences et de documentation
1 librairie spécialisée avec Musicalame
1 kiosque d'information international

Biennale
de la
danse
Lyon
6 - 30 sept. 2008

Fréquentation 2008
84 000 spectateurs en salle

165 représentations
Plus de **600** artistes
25 jours de festival
22 lieux de spectacles
42 compagnies
19 pays représentés

16 créations
19 coproductions
1 Bal
1 Défilé
4 spectacles dans la ville
30 représentations jeune public

La fréquentation 2008

Un succès public : 2^e meilleure fréquentation de l'histoire de la Biennale

Spectateurs : **84 034**
(83 365 en 2006)

Taux de fréquentation : **88%**
(88% en 2006)

Billets vendus : **70 370**
(70 801 en 2006)

Exonérés : **16%**
(15% en 2006)
Partenaires publics et privés, participants Défilé, professionnels, lieux d'accueil, compagnies, presse

Recettes de billetterie : **1 258 033 €**
(1 316 180 € en 2006)

Prix moyen du billet : **17,9 €**
(18,6 € en 2006)

Spectateurs Défilé : **350 000**
(320 000 en 2006)

Spectacles en plein air, cours de danse, rencontres et ateliers, expositions : **30 000**
(30 000 en 2006)

Les professionnels

Un rayonnement international amplifié

1 forum international, le Focus danse, premier espace de dialogue international dévolu à la danse

3 jours de débats autour de l'art chorégraphique avec des professionnels du monde entier

250 professionnels des **5** continents accueillis lors du Focus Danse dont **80** étrangers

510 professionnels accueillis tout au long du festival dont **120** étrangers

(360 professionnels dont 60 étrangers en 2006)

40 nationalités représentées :

Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Bulgarie, Cameroun, Canada, Chine, Corée, Cuba, Egypte, Espagne, Etats-Unis, Finlande, France, Grande-Bretagne, Hong Kong, Inde, Irlande, Israël, Italie, Japon, Jordanie, Liban, Lettonie, Lituanie, Mexique, Mongolie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Russie, Singapour, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Tunisie, Ukraine

La presse

Une presse mobilisée

265 journalistes et **70** photographes

148 journalistes hors Lyon et Rhône-Alpes dont **74** journalistes nationaux et **74** journalistes étrangers venus de **32** pays :

Albanie, Afrique du Sud, Angleterre, Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, Cuba, Canada, Chine, Espagne (+ Iles Canaries), Etats-Unis, Finlande, Grèce, Georgie, Italie, Japon, Israël, Luxembourg, Lituanie, Pologne, Portugal, Suisse, Suède, Taïwan, Russie, République Tchèque, Sénégal, Togo, Tunisie, Ukraine

30 conférences de presse
102 sujets TV représentant plus de **24** heures de diffusion télévisuelle
84 sujets radio

15 chaînes de télévision présentes sur l'événement

TF1, France 2, France 3, Euronews, M6, LCI, Arte, TV5, France 24, France 3 RA, France 3 Sat, TLM, M6 Lyon, TV Globo, TV Taïwan

Une journée spéciale Biennale sur Arte le 11 septembre qui a rassemblé près de **300 000** téléspectateurs



La communication

Une fréquentation du site Internet en plein essor

5 720 000 connections sur le site Internet de la Biennale durant l'année 2008 dont **2 420 000** connections pendant le mois de septembre
(3 240 000 connections durant l'année 2006 dont 1 160 000 pendant le mois de septembre)

8 800 billets vendus en ligne
7 sites Internet spécifiques

650 spots radios et **140** spots TV
21 partenaires presse et média
4 700 faces de mobiliers urbains affichées
40 000 fiches programmes
68 annonces presse dans **24** médias différents

450 heures de tractage
1 236 500 documents imprimés

La technique

Un savoir-faire à la disposition de la création

2,5 kilomètres de guirlande de fleurs pour le Bal Caribe Y Salsa
22 kilomètres de ruban adhésif
600 mètres linéaires de filtres de couleur pour projecteurs
3 600 m² de tapis de danse
3 000 litres d'eau
30 camions et containers
8 000 projecteurs lumières
25 vidéo projecteurs
150 micros
1 250 piles
250 techniciens tous lieux confondus
250 agents de sécurité et policiers et **40** techniciens pour le Défilé

Le Défilé

7^{ème} édition

4 500 participants défilant dont environ **800** musiciens de **10** à **83** ans
16 groupes rhône-alpins et **2** groupes invités

2 nouveautés :
- **1** concert final avec **20** artistes brésiliens et **100** percussionnistes
- **200** participants pour les « Pointillés » de Mourad Merzouki

6 échanges européens avec **125** citoyens venus de **6** pays
29 chars et autres objets roulants
2 canons et **120** kg de confettis
1 200 mètres carrés de toile de tente pour l'accueil des participants
4,6 kilomètres de barrières Vauban
30 kilomètres de tissus offerts par les entreprises de la région pour la confection des costumes
1 800 mètres de parcours entre la place des Terreaux et la place de la République
250 agents de sécurité et policiers
40 secouristes
65 techniciens
9 000 bouteilles d'eau
4 500 sacs pique-nique

