



Le Monde, 16 septembre 2009

"Petites choses, grande réussite. (...) malgré des délais excessivement brefs, **une des meilleures Biennales lyonnaises** de ces dernières années. L'une des plus **cohérentes** aussi et des plus **convaincantes visuellement.**"

Le Globalpost (USA), 11 octobre 2009

"La Biennale aborde des concepts de taille, et cette démarche vise à influencer directement sur la façon dont nous appréhendons notre propre existence. Ce seul aspect en fait **une exaltante expérience.**"

Télérama Sortir, 14-20 octobre 2009

"(...)Enfin de la Fondation Bullukian et l'Entrepôt Bichat, bon pied, bon regard, on achève le tour de cette Biennale avec humeur. Celle du pèlerin: fatigué, voire lessivé, mais **comblé de sens, de nouveautés, d'œuvres diffractées et de pensées du temps.**"

Journal du Dimanche, 13 septembre 2009

"Des propositions foisonnantes, inédites, ambitieuses... La Biennale de Lyon confirme qu'elle est **l'événement majeur de l'art contemporain en France.**"

Partenaires publics



XX

Partenaire principal



La Culture, partout, pour tous, Partouche

Partenaires officiels



Partenaires privés Veduta



Partenaires communication



Partenaires médias



XX

Commissaire: Hou Hanru
 Direction artistique: Thierry Raspail
 Régisseur artistique général: Thierry Prat
 Production: "Les Biennales de Lyon"

La Biennale de Lyon est organisée par l'association "Les Biennales de Lyon".
 Président: Bernard Faivre d'Arcier
 Vice-président: François Bordry
 Directrice générale: Sylvie Burgat



Bilan

Le Temps (Suisse), 18 septembre 2009

"Le Chinois Hou Hanru a réussi en quelques mois une biennale d'art à la thématique claire (...) **le résultat est convaincant** avec plus de 50% des œuvres produites pour l'événement. Et surtout avec un vrai ton et des **questionnements forts sur le rapport entre art et société aujourd'hui.**"

"A Lyon, la 9^e Biennale d'Art Contemporain est lancée : **complexe, prospective et vraiment internationale.**"
Appenzeller Zeitung,
Septembre 2007, Suisse

Spiegel Online (Allemagne), 12 octobre 2009

"La Biennale de Lyon crée une impression **d'unité visuelle bluffante** (...). Cette édition convainc par **sa cohérence, sa structure et son intelligence.**"

Le Courrier de Genève (Suisse), 19 septembre 2009

"C'est peut-être à leur capacité à gérer l'urgence qu'on reconnaît les grands curateurs. Pour sa Biennale de Venise de 1999, le bernois Harald Szeemann avait produit un bijou en trois mois seulement. À Lyon, la **10^{ème} Biennale d'art contemporain a été montée en six mois**, ce qui reste extrêmement peu, **par un Hou Hanru très inspiré...**"

Un grand succès public

165 000 visiteurs soit une hausse de fréquentation de **12%** par rapport à 2007.
50% des visiteurs ont moins de **26 ans**.
32% des visiteurs ont suivi une visite commentée.

Un projet artistique international tourné vers la création d'œuvres inédites

4 lieux.
+ de **10 000 m²** d'espace d'exposition.
1 nouveau lieu de **800 m²** d'exposition tout près de la Sucrière, l'Entrepôt Bichat.
56 artistes ou collectifs exposés, **28 nationalités** différentes.
40 créations inédites.

Une presse impliquée

1 001 journalistes venus de **22 pays**, accueillis à la Biennale.
6 rencontres presse en amont de la Biennale: à Berlin, Milan, Venise, Londres, New York, Bâle.

Le monde professionnel fortement mobilisé

5 328 professionnels venus de **31 pays**, accueillis à la Biennale.
Parmi ces professionnels: Plus de **80 collectionneurs**, Plus de **200 directeurs** d'institutions culturelles, Plus de **150 commissaires** d'expositions.

Une importante implication territoriale

Veduta, des actions de sensibilisation en partenariat avec 9 villes du Grand Lyon

Vaulx-en-Velin, Vénissieux, Villeurbanne, Lyon 8^e, Décines-Charpieu, Grand Parc Miribel Jonage, Rillieux-la-Pape, Place Bellecour/Lyon 2^e, Forum Sarkis/Lyon 6^e.

220 projets déployés dans les territoires et **19 types d'actions** différents parmi lesquels:
- 3 résidences d'artistes de la Biennale,
- 12 expositions,
- 13 colloques et conférences organisés dans l'espace Sarkis, en partenariat avec l'ENS, le Goethe Institut...
- 3 "Week-end au Forum",
- le 1^{er} tournoi de football à 3 équipes,
- 3 "Nuit au musée"...

16 450 participants aux projets Veduta

Résonance et Focus, un partenariat avec les professionnels de la région

Focus: mise en lumière de **9 événements** majeurs en Rhône-Alpes et au-delà dont "Rendez-vous 09", "2^e Biennale de créations textiles contemporaines"...

150 projets Résonance (soit 30 de plus qu'en 2007) et **90 lieux** Résonance dont **67** dans le Grand Lyon et **23** en région Rhône-Alpes.

1 nuit Résonance, le 19 novembre avec l'ouverture de la galerie des Terreaux et de **30 lieux** Résonance ainsi qu'**1 soirée** spéciale à la Plateforme.

Une Biennale interactive et participative

9 000 fleurs distribuées par le public à des inconnus selon le protocole de l'œuvre de Lee Mingwei.

1 002 pièces uniques de l'œuvre de Yang Jiechang acquises par le public pour un total de plus de **16 000 €** reversés intégralement à l'association **Entretemps**.

Plantation de **40 arbres** par **180 personnes** en relation avec l'œuvre "Palas por Pistolas" de Pedro Reyes, le 6 novembre 2009.

40 personnes réunies pour la performance du collectif HaZaVuZu le 15 septembre, lors du vernissage.

Le premier concours Xmania réunit plus de **32 000 internautes** et consacre **150 photos** parmi les **1 820 propositions**.

Au total, **5 307 participations** aux jeux sur le site web de la Biennale.

La fidélité des partenaires publics

Principaux partenaires publics: Le Grand Lyon, la Ville de Lyon, le Ministère de la culture et de la communication, le Conseil régional Rhône-Alpes, SYTRAL/TCL.

L'engagement des partenaires privés

Principaux partenaires privés:
- Partenaire principal: Groupe Partouche / Grand Casino de Lyon Le Pharaon
- Partenaires officiels: Compagnie Nationale du Rhône, GL events, Caisse d'Épargne Lyon Rhône-Alpes, Cabinet Maât, Toupargel, ZILLI, Groupe Cardinal, Club des Biennales de Lyon.

1 197 000 € de mécénat et de partenariat.

62 soirées privées et opérations de relations publiques.

Des produits privés (ressources propres et financements privés) en hausse de **10%** par rapport à 2007. Un budget équilibré et des retombées économiques estimées à **12 M d'€**.